

avec le soutien des familles de Paul-Émile Victor, Michel Perez et Jacques Flotard,  
80 ans après leur TransAlpes, Romain Da Fonseca et son équipe vous présentent la 1<sup>ère</sup> tentative intégrale de

# TRANSPYRÉNÉENNE AVEC LES CHIENS DE TRINEAU

*avec les réalisations TV par Bertrand Delapierre et les livres par Francis Annet*

à suivre durant l'hiver 2017/18 | + d'infos sur [supertramp-dafonseca.com](http://supertramp-dafonseca.com)  
dossier mis à jour le 16 janvier 2018 - 6<sup>ème</sup> version

L'expédition et ses objectifs .....	1
L'équipe du défi .....	4
L'itinéraire et ses caractéristiques.....	9
L'équipement et le matériel .....	13
Le partage et la communication.....	16
Le budget et les partenaires .....	21
Contact, liens et remerciements .....	24

Itinéraire (document détaillé de l'équipe) .....	Annexe 1
Équipement (document détaillé de l'équipe).....	Annexe 2
Budget .....	Annexe 3
Dossier de presse (extrait).....	Annexe 4

A black and white photograph capturing a dog sled team in a vast, snowy, mountainous landscape. The team, consisting of several husky-like dogs, is pulling a sled across the snow-covered terrain. The background features rolling hills and mountains under a sky filled with dramatic, layered clouds. The overall scene conveys a sense of adventure and exploration in a high-altitude, cold environment.

**L'EXPÉDITION ET  
SES OBJECTIFS**



## BREF HISTORIQUE

Les chiens de traîneau, couramment utilisés dans les pays nordiques depuis des millénaires, ne devinrent célèbres qu'à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle lors de la ruée vers l'or en Alaska. Très vite, les courses se développèrent et le chien de traîneau ne fut plus utilisé qu'à des fins purement pratiques, mais également sportives et de loisirs.

Ils arrivèrent massivement en France durant la première guerre mondiale, en décembre 1915, afin de remplacer les mulets devenus inefficaces pour ravitailler le front des Vosges en plein hiver : c'est la fameuse histoire des « poilus d'Alaska ». 436 chiens et 70 traîneaux furent regroupés en Alaska puis ramenés par train (Amérique) et par bateau (Atlantique) en évitant les espions allemands. 247 chiens survécurent au conflit et furent placés chez des particuliers et militaires qui s'en étaient pris d'affection.

En 1938, le départ de la première course européenne de traîneau fut donné dans les Alpes avec les championnats militaires ; en 1978 la première course tout public dans les Vosges. Depuis, les courses européennes empruntent pour la plupart des itinéraires de montagne (pistes travaillées et balisées) pour se rapprocher des climats nordiques.



## SUR LES TRACES DE PAUL-ÉMILE VICTOR, MICHEL PEREZ ET JACQUES FLOTARD

Pour retrouver la seule et unique véritable trace d'une traversée de hautes montagnes avec des chiens de traîneau (toutes nationalités confondues), il faut remonter à l'hiver 1938 : Paul-Émile Victor accompagné de deux amis, Michel Perez et Jacques Flotard, traversèrent le tiers de l'arc alpin, de St-Étienne-de-Tinée à Chamonix en moins d'un mois avec un attelage de 6 chiens. Le but de cette expédition qui emprunta une douzaine de cols à plus de 2500m était de démontrer à l'armée qu'un attelage pouvait passer partout en apportant un atout de ravitaillement en zone montagneuse. Le projet fut une réussite qui tomba vite aux oubliettes avec le déclenchement de la guerre.

**La TransAlpes de 1938 ayant une résonance toute particulière avec la tentative de Transpyrénéenne de 2018, cette dernière est soutenue par les familles des protagonistes de 1938. Daphné Victor, François Perez et Claude Flotard (fille et fils) aident directement notre équipe en partageant - entre autres - les archives privées qui relatent l'expérience d'il y a 80 ans.**

## QUOI ?

La Transpyrénéenne est la première tentative de traversée des Pyrénées, mais aussi de traversée complète d'une chaîne de montagnes hautes et accidentées avec des chiens de traîneau. Si le projet est une réussite, il constituera donc une nouvelle référence, 80 ans après l'expérience similaire de Paul-Émile Victor et ses compagnons.

## OÙ ?

→ de l'Atlantique à la Méditerranée à travers la chaîne pyrénéenne  
→ tracé inédit conçu pour une progression en traîneau à chiens, mais comportant de nombreux passages techniques  
→ emprunte des cols de haute montagne qui atteignent parfois les 3000m !

## QUAND ?

→ la période février/mars 2018 a été retenue de manière à bénéficier d'une neige importante et portante tout en conservant des températures hivernales  
→ permet également de bien entraîner et préparer les chiens durant l'automne et une partie de l'hiver

## ÉTHIQUE ET OBJECTIFS DE L'EXPÉDITION

Il s'agit d'une volonté d'exploration. Le but est de vivre une expérience inédite et **d'en rapporter le témoignage** pour mettre en avant, de manière horizontale :

Les pays et paysages traversés – En période hivernale, seuls les montagnards ont accès à la montagne sauvage.

L'environnement – Il s'agira d'exposer un rapport sain à la nature et à l'animal : expédition de proximité propre, pratique écologique du mushing et de l'élevage, immense respect des chiens qui sont les héros, aucune trace de son passage, composition avec les éléments... et faire rêver pour donner envie aux gens d'y aller, de comprendre et de respecter.

Le travail avec les animaux – L'expérience peut, comme en 1938, apporter un réel intérêt quant à l'utilité du chien de traîneau en montagne (secours dans certaines conditions par exemple...) et inspirer des projets similaires, avec des chiens ou d'autres animaux.

La philosophie sportive et sociétale – Le défi immense mais non apparenté à une quelconque forme de compétition démontrera (ou rappellera) que l'on peut réaliser des « exploits » sans notion de concurrence, et qui de surcroît peuvent avoir une réelle utilité. Ce principe peut se généraliser à notre société fondée sur la compétition...

Les évolutions matérielles – L'utilisation intensive de divers engins et équipements dans des conditions souvent extrêmes, apporteront inévitablement des données rares et précieuses permettant l'évolution du matériel dans les milieux du mushing et plus généralement des expéditions.



**L'ÉQUIPE DU DÉFI**

## ÉQUIPAGE

L'idée est de progresser avec le nombre adéquat de chiens suivant les difficultés : plus il y aura de chiens et plus la progression sera efficace, surtout sur la durée. Mais les Pyrénées sont réputées pour leur raideur et les portions les plus techniques se franchiront avec plus d'aisance en diminuant l'attelage. Il n'y a donc pas de règle au niveau de la longueur de l'attelage, mais c'est bien **la même meute de 8 chiens qui sera entraînée, sans sélection, et utilisée de bout en bout**. Voici l'équipage au grand complet :



L'équipage prend la pose au chenil (autoportraits !). De g. à d. : Luigi, Romain, Mars, Mi'kmaq, Pirate, Little Big Man, Luna, Jack et Jolene.

## ROMAIN DA FONSECA, 28 ans

- 2008 : à 19 ans, traversée complète des Pyrénées en autonomie
- 2012 : traversée complète des Pyrénées en 24 étapes en gravissant tous les plus hauts sommets
- 2014 : enchaînement des 212 sommets pyrénéens de plus de 3000m en 3 mois

Romain est aussi Accompagnateur en Montagne, breveté de randonnée, moniteur de voile... Des formations et expériences personnelles intenses qu'il cumule depuis l'adolescence. Il est l'auteur de 2 livres et commence à se pencher sur la réalisation de films.

### *Motivations principales :*

*« L'amour de la nature depuis toujours, le goût de l'effort, du défi et de l'aventure, la curiosité de l'exploration... font partie de mes principales motivations. Avec ce projet, s'ajoutent : l'envie d'apporter une grosse expérience aux chiens qui seront très jeunes, la volonté de vivre une aventure inédite « à la maison », de partager cette expérience sur le moment et **surtout via la réalisation d'un film et d'un livre liants passé-présent-futur.** En marge, je peux aussi espérer la promotion de la marque franco-pyrénéenne (Supertramp Brand®) de traîneaux que je suis en train de lancer à l'international... et tant d'autres choses encore inconnues à ce jour... »*



## LA FAMILLE SUPERTRAMP : les chiens

Romain pilote son premier traîneau à chiens dans le Vercors en 2010, et depuis début 2015 constitue sa propre meute. En 2016, il a officialisé son élevage (Supertramp Family) et créé sa marque d'équipement (Supertramp Brand - conception de traîneaux et harnais de haute technologie et vente de matériel lié).

Les 8 chiens descendent des lignées utilisées par Patrick Logeais, multiple champion international depuis des dizaines d'années (6 chiens viennent directement de son prestigieux élevage). Les parents ont été choisis par Patrick et Romain suivant les qualités recherchées pour ce type de projet, et les chiots sont tous arrivés chez Romain à 2 mois pour une éducation ad hoc.

L'harmonie de l'équipe est totale : les chiens suivent exactement le rythme de vie très sportif de Romain. Il s'en occupe seul 24/24h 7/7j, et passe beaucoup de temps avec eux. C'est la famille !

## LOGISTIQUE

Contrairement au voyage de 2014 sur les 212 3000m, et par expérience, l'idée a été cette fois de se limiter à une équipe franco-espagnole peu nombreuse mais 100% fiable, qui sera une clé indispensable à la réussite de ce projet. Ses membres sont pleinement impliqués dans l'expédition depuis sa création et même bien avant. Ils seront **disponibles directement sur le terrain 24/24h tout au long de la tentative de traversée**. Voici la dream team logistique :

### BERNARD CARRERE, 64 ans

Bernard est l'oncle de Romain, et ils se connaissent très bien car ils vont en montagne et haute-montagne ensemble toute l'année.

Il a participé en tant que logisticien à toutes les aventures précédentes de Romain. Il s'est particulièrement investi dans le dernier gros projet (enchaînement des 212 3000m en 2014).

C'est un passionné expérimenté et fiable. Il suivra la progression de l'équipage directement sur le terrain, afin de gérer la logistique depuis son véhicule équipé.



### NATALI JULIEN ET JOSÉ DA FONSECA, 52 et 53 ans

Ce sont les parents de Romain. Ils ont toujours soutenu ses projets et dirigé la logistique, à distance ou sur le terrain. Ils connaissent eux aussi la musique par cœur !

L'élevage étant une affaire de famille, ils connaissent bien les chiens et savent s'en occuper. Ainsi, ils pourront aider ou gérer seuls les chiens au repos, s'occuper d'un éventuel chien malade ou blessé...



## LES RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES

Plus humblement, cinq autres personnes complètent l'équipe logistique : Sylvie et Didier Cartron ainsi que Zulmira et Jean-Denis Marquet pour les ravitaillements (ont tous déjà ravitaillé), et l'espagnole Elena Cobos-Garcia pour les éventuels besoins de traductions (elle-même musher)... Il s'agit d'aides ponctuelles qui ont aussi été sélectionnées avec soins et sont expérimentées dans leurs tâches.

## APPUIS MONTAGNARDS

Les membres ci-dessous sont des **montagnards aguerris et de confiance**, qui ont déjà réalisé des projets de leurs côtés et/ou avec Romain, et qui aideront l'équipage à la progression suivant les conditions et la technicité du terrain.



**DIDIER ANGELLOZ, 51 ans**

Didier est un alpiniste de renom, guide de haute montagne dans les Alpes et athlète chez plusieurs marques depuis des dizaines d'années. Cela fait aussi 10 ans qu'il est formateur au RAID à Paris. Il a enchaîné une soixantaine de sommets avec Romain en 2014.

Très expérimenté, Didier est d'une efficacité redoutable sur le terrain, le genre de compagnon qui tire la corde de l'avant ! Il viendra aider l'équipage dans sa progression, notamment dans les portions les plus hautes et techniques.



**GUILLAUME MICHAELI, 29 ans**

Guillaume est chef d'équipe haute montagne à l'armée depuis 6 ans. L'armée lui a permis notamment d'expérimenter le grand Nord lors de séjours en Suède de plusieurs semaines.

Débutant l'alpinisme lors de l'ascension du Mont Blanc à 15 ans, il a depuis gravi plusieurs sommets d'importance, et a également enchaîné 125 sommets pyrénéens de plus de 3000m en 44 jours durant l'été 2017.

Motivé par les challenges et l'adaptation que les défis compliqués imposent, il sera là pour épauler les chiens et Romain dans les zones peu évidentes et les conditions délicates.



**FRÉDÉRIC CABOT, 44 ans**

Frédéric est météorologue/nivologue chez Météo France, ainsi que formateur indépendant à destination des professionnels, de l'ANENA... Il rédige les Bulletins d'estimation des Risques d'Avalanches des départements 64 et 65 depuis plus de 15 ans. En adéquation avec ses compétences professionnelles, il est l'auteur de plusieurs livres-topos de ski dans les Pyrénées qu'il a traversé en 1992 (première à VTT), puis à skis (1997-2017).

Son expérience pointue de la neige et des Pyrénées fait de Frédéric le routeur idéal de ce premier itinéraire avec les chiens !



**L'ITINÉRAIRE  
ET SES CARACTÉRISTIQUES**

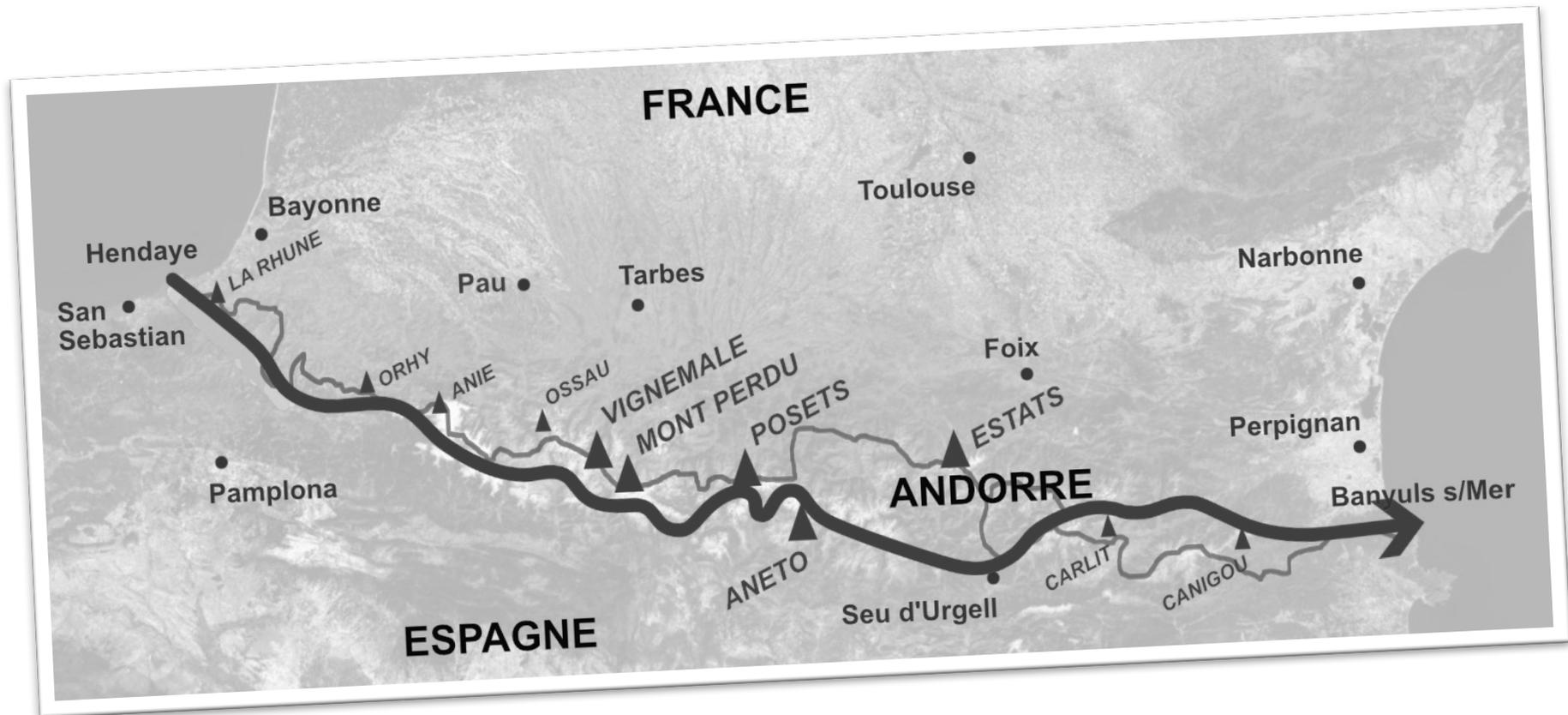
## TRACÉ

Si la traversée réussit, peut-être que d'autres mushers seront tentés de la réitérer, et **peut-être même que cela deviendra une classique, à l'instar d'une traversée à pied (GR, HRP...)**. Mais à ce jour, ce tracé est inédit et sa conception a demandé un long travail. Il est censé être « efficace », mais reste dans l'esprit « montagne » avec des passages techniques réguliers, et emprunte des cols de haute montagne avec des passages à plus de 3000 mètres d'altitude !

Il ne reste plus qu'à l'essayer pour voir si « ça passe »...

Le tracé reste beaucoup versant espagnol, car nombre des réserves et parcs naturels français mis sous cloche n'acceptent pas même les chiens « en laisse », ce qui est un vrai problème qui ne contribue pas au développement de cette discipline pourtant saine dans les Pyrénées françaises ; ce n'est pas le cas dans les parcs naturels espagnols beaucoup plus pédagogiques.

Les « étapes » ne seront pas forcément respectées car le rythme sera celui des chiens et de leur envie ainsi que des conditions météo et nivo, en nocturne ou en diurne – comme les marins – il s'agit d'un estimatif, d'une base fixe pour mieux gérer la logistique.



## ITINÉRAIRE

Étape 1 : Hendaye-Plage → Elizondo / 03 février

Étape 2 : Elizondo → Orbaizeta / 04 février

REPOS 2 jours

Étape 3 : Orbaizeta → Belagua / 07 février

Étape 4 : Belagua → Lizara / 08 février

Étape 5 : Lizara → Panticosa / 09 février

REPOS 2 jour

Étape 6 : Panticosa → Torla / 12 février

Étape 7 : Torla → Bielsa / 13 février

Étape 8 : Bielsa → Biados / 14 février

REPOS 2 jours

Étape 9 : Biados → Benasque / 17 février

Étape 10 : Benasque → Conangles / 18 février

Étape 11 : Conangles → Cabdella / 19 février

REPOS 2 jours

Étape 12 : Cabdella → Basseta / 22 février

Étape 13 : Basseta → Seu d'Urgell / 23 février

Étape 14 : Seu d'Urgell → Puymorens / 24 février

REPOS 2 jour

Étape 15 : Puymorens → Prades / 25 février

Étape 16 : Prades → Las Illas / 28 février

REPOS 2 jour

Étape 17 : Las Illas → Banyuls-sur-Mer / 03 mars

## PARCOURS PRESTIGIEUX

Avec 900 kilomètres et 30 000 mètres de dénivelé, l'itinéraire représente plus de la moitié de la plus longue course de traineau au monde (l'Iditarod en Alaska) à laquelle il faut ajouter plus de 3 Everest (si l'on démarre l'ascension du niveau de la mer...) – ce qui, dans un contexte de « tout terrain » technique parcouru avec des chiens dans des conditions très diverses, est considérable.

## CARACTÉRISTIQUES DU TRACÉ

### LE DÉPART D'HENDAYE-PLAGE ET L'ARRIVÉE À BANYULS-SUR- MER

Le départ sera donné en partenariat avec la ville d'Hendaye. Sous escorte policière, les chiens et Romain s'élanceront de la plage océanique et traverseront la ville en direction des hautes montagnes, dans l'espoir d'atteindre la plage méditerranéenne quelques semaines plus tard. La ville invite la presse, les écoles qui suivront le projet à travers un projet pédagogique, les associations, etc. pour donner le top-départ !

L'arrivée, en partant du principe qu'elle existera, ce sera sur la plage de Banyuls. Comme pour Hendaye, la ville s'est engagée entre autres à fournir une escorte policière, et a prévu une petite réception !

### LES PRINCIPAUX POINTS CLÉS

- 1/ le départ d'Hendaye (de la plage à la montagne à travers la ville)  
1<sup>bis</sup>/ le lancement réel de l'expé depuis Biriadou le cas échéant
- 2/ les crêtes de la Pierre St Martin (1<sup>ers</sup> passages de haute montagne)
- 3/ le secteur Acher/Bisaurin (1<sup>ers</sup> cols de haute montagne)
- 4/ le sud du Balaitous (1<sup>er</sup> col technique à l'abord des 3000m les plus occidentaux)
- 5/ les crêtes de l'UNESCO (début spectaculaire des étapes de haute montagne)  
5<sup>bis</sup>/ les gorges de Cotatuero (en suivant, magnifique contraste)
- 6/ le massif des Posets (2<sup>nd</sup> plus haut massif des Pyrénées)
- 7/ le massif de l'Aneto (toit des Pyrénées)
- 8/ les 1<sup>ères</sup> crêtes catalanes (entrée en Catalogne sur de longues et hautes crêtes)
- 9/ les Pyrénées sauvages (portion montagnarde très isolée)
- 10/ l'Andorre, le 3<sup>ème</sup> pays (retour définitif en France par les dernières longues et très hautes crêtes)
- 11/ le tour du Carlit (hommage à la plus grande zone nordique pyrénéenne)
- 12/ le plongeon final dans la Méditerranée (splendides crêtes menant aux vignobles)
- 13/ l'arrivée à Banyuls s/Mer (jusqu'à l'eau)

**L'ÉQUIPEMENT  
ET LE MATÉRIEL**



Pour le détail, voir le tableau « Équipement et matériel (document détaillé de l'équipe) » en Annexe 2.



### SUPERTRAMP BRAND®

Certains des produits de la liste proviendront directement de la marque de Romain et donc seront de fabrication maison sur mesure ! C'est un auto-partenariat qui a d'autant plus de sens dans ce projet, qu'en plus de devoir inventer ou adapter un équipement spécifique à cette expédition, il permettra de développer ou d'améliorer des produits grâce à des tests grandeur nature uniques.

### DES SOLUTIONS EXCLUSIVES

Une des difficultés de ce projet qui concentre deux activités, le mushing et l'alpinisme, a été d'adapter le matériel et l'équipement.

Par exemple, les vêtements d'alpinisme sont parfaits mais trop fragiles avec les chiens, tandis que l'équipement grand-froid de mushing est trop lourd et ne procure pas assez de liberté de mouvements : il a fallu tester beaucoup de vêtements, trouver les meilleurs compromis, coudre...

Les déplacements suivant les terrains et conditions seront privilégiés avec un traineau (pour la neige) ou un kart à roues (hors neige), mais il faudra peut-être utiliser la pulka ou la trottinette si certaines portions l'exigent... et gérer les entre-deux...

Les techniques et le matériel d'assurage de haute montagne ont dû être adaptés aux engins et à la force des chiens, etc.

Ces problématiques et tant d'autres sont autant de points étudiés spécifiquement pour cette expédition, qui ne l'oublions pas, est une première mondiale avec tout ce que cela implique.



**LE PARTAGE  
ET LA COMMUNICATION**

Romain a toujours partagé ses aventures. C'est une chose naturelle pour lui. La Transpyrénéenne sera partagée de trois manières différentes : **avant, en direct et au retour**. Avant grâce au suivi Internet de la préparation et aux camps de l'Appel Sauvage® (ouverts au public dans les stations du Grand Tourmalet et du Val d'Azun qui sont partenaires) ; en direct grâce à la technologie moderne (suivi gps, récits, photos, vidéos, illustrations...) ; au retour grâce au film, au livre, aux expositions et aux interventions. Tout ce suivi sera aussi l'occasion de mettre en avant les partenaires de l'expédition. Enfin, l'expédition est le sujet de projets indépendants qui se greffent sur l'aventure (projets pédagogiques d'écoles, soutien d'association...).

## AU QUOTIDIEN ET EN DIRECT

### UNE BALISE SATELLITE

Une balise satellite de détresse Spot® faisant également office de tracker sera dans le traineau 24/24h. Grâce à un lien sur Internet, les gens pourront suivre la progression directement tracée sur une carte Google Earth® (environ 1 point toutes les 5 minutes). Ce système a déjà fait ses preuves lors des 3 expéditions pyrénéennes : les gens adorent !

### DES RÉSEAUX SOCIAUX

Une page Facebook est en place et permet déjà de suivre au quotidien la vie du chenil, les entraînements des chiens, etc. Elle permettra de suivre la Transpyrénéenne au jour le jour grâce aux posts de photos, de vidéos, de récits... Ces posts sont envoyés automatiquement sur le compte Twitter relié, pour ceux qui préfèrent les oiseaux... Ou encore Instagram pour l'image.

### UN SITE INTERNET

Le site de Romain fera évidemment la promotion de ce projet, et une page spéciale avec toutes les infos y sera hébergée. C'est un site puissant, bénéficiant d'un fort référencement et accueillant un grand nombre de visiteurs chaque jour.

### LA PRESSE ET LES MÉDIAS

Un suivi sera mis en place comme cela avait été le cas durant le Voyage sur les 212 avec France 3, La Dépêche du Midi/Nouvelle République, Metro News, Le Parisien/Aujourd'hui en France, Montagne Magazine, et bien d'autres.

## LE FILM DOCUMENTAIRE

La seconde priorité de cette expédition (parallèlement au défi) sera de monter un film documentaire TV en collaboration avec Bertrand Delapierre, complété d'un dispositif de reportages/magazines TV. Il s'agit d'une tentative inédite, et de ce fait il n'existe pas de film documentaire sur les chiens de traîneau en montagne et encore moins en haute montagne. Tous les ingrédients sont réunis pour une jolie œuvre. Nous en sommes pleinement conscients et très motivés pour ce « projet dans le projet », d'où des moyens professionnels pour parvenir à nos fins.



### BERTRAND DELAPIERRE, 41 ans

Bertrand, c'est le caméraman montagnard, l'artiste artisan de la montagne. Réalisateur spécialisé dans les films de montagne et d'aventure depuis 15 ans, avec à son actif de nombreux prix et films célèbres, il n'a jamais hésité à poser sa caméra sur les vires les plus engagées ou à la suspendre « plein gaz » pour mieux saisir les mouvements des grands.

Réalisateur de l'extrême, ses images expertes savent mettre en valeur le grand décor montagnard et le « jeu » des acteurs, dont il aime faire partie pour mieux restituer le cœur de l'action et de l'émotion.

### DRONES, CAMÉRAS DE POING ET EMBARQUÉES

Avec les conseils de Jean-Marc Chauvet, caméraman pour France 5/Échappées Belles - seront embarqués tout au long de la traversée drones, caméras de poing et embarquées. Ainsi, le spectateur pourra visionner l'aventure du sol au ciel en passant par le cœur de l'action et les yeux du musher !

### LA TRAME DU FILM

Tout cela est en travaux à la date de réalisation de ce dossier. Le groupe Écrans du Monde (production) démarche, Bertrand affine... Les idées actuelles sont : un 52', un reportage 60' TF1 et un magazine FR3.

Lorsque Bertrand parle film, ses mots d'ordre sont « émotion », « humain »... Cela suffit à exposer dans quel état d'esprit seront réalisées ses images, plus centrées sur le rêve et l'aventure que sur une sorte de « documentation scolaire ».

## LES LIVRES : ALBUM RACONTÉ ET PRATIQUE + ADAPTATION POUR ENFANTS

De base, la priorité a été donnée au film, parce qu'il demandera davantage de moyens financiers et humains, et parce que Romain n'en a encore jamais été l'auteur, ce qui est un souhait de longue date. Outre cette « priorité », la comparaison n'a pas lieu d'être car **un livre est différent en tous points d'un film, et souvent le précise**. Il ne raconte pas de la même manière et ne touche pas forcément le même public. Ils seront créés avec le photographe-éditeur rencontré lors de l'enchaînement des 3000m, Francis Annet.

### L'ALBUM PHOTOS RACONTÉ

Le caractère inédit de cette traversée à la fois esthétique et pratique, force naturellement le format et le contenu. Ce sera un beau-livre. Il sera garni des clichés de Francis et Romain, qui seront racontés afin d'offrir au lecteur un récit juste et détaillé.

### LE PREMIER TOPO

En marge mais en rien négligé, le livre supportera le premier topo d'une traversée des Pyrénées avec des chiens de traîneau, et même d'une première traversée de hautes montagnes. À l'instar d'un GR ou de la HRP, il permettra à d'autres mushers de vivre cette aventure entièrement ou par portions. Quoi qu'il en advienne, il posera clairement les premières bases d'un potentiel travail futur.

### L'ADAPTATION POUR ENFANTS

Parce que les plus jeunes ne perçoivent pas et ne comprennent pas de la même manière que les adultes, un petit livre est prévu spécialement pour eux (mais plaira à coup sûr aussi aux plus grands !) : la traversée racontée par les chiens eux-mêmes !



### FRANCIS ANNET

Photographe depuis toujours, Francis capture – entre autres – les Pyrénées depuis 50 ans. Également éditeur, il est à ce jour en train de travailler sur un livre qui concentrera 600 photos pyrénéennes et quelques textes de montagnards triés sur le volet, modestes ou de renoms.

Il est venu rencontrer Romain au sommet du Balaïtous le 5 septembre 2014... Sa connaissance de la chaîne et de Romain, son expérience et le souci du détail qu'il partage avec ce dernier, sont des atouts qui font de lui la bonne personne pour mettre ce projet sur papier glacé avec les meilleures lumières.

## LA JEUNESSE CRÉATIVE

Ce projet sera mis en valeur aussi auprès des enfants grâce à Claire Benoit. Elle a raison de souhaiter cela, car ce sont les plus réceptifs aux rêves et demain ce seront eux qui réaliseront. Le rêve est la base de la vie, l'essence de tout, et en toute logique la jeunesse qui constitue l'avenir en est la meilleure garante.

**Avec Claire les enfants ne vont pas être seulement spectateurs mais aussi acteurs** de la Transpyrénéenne.

### CLAIRE BENOIT

Musicienne, chanteuse, comédienne et écrivain, Claire est une artiste polyvalente ! Pyrénéenne d'adoption depuis bientôt 10 ans et sous le charme de la chaîne qu'elle aime parcourir, elle est l'auteur de nombreuses œuvres, livres, chansons...la plupart sur le thème de la montagne et des Pyrénées. Passionnée et dynamique, Claire tient à partager ses émotions et prend plaisir à transmettre ses savoir-faire à travers des cours pour tous niveaux. Suite à sa rencontre avec Romain via Pyrénées Magazine, elle s'est donc tout naturellement intéressée à cette traversée qu'elle a spontanément soutenue et dans laquelle elle a été intégrée.



### LA CHANSON OFFICIELLE

Claire est l'auteur de la chanson de la traversée « la traversée de Romain », en collaboration avec le pianiste Jean-Michel Thinot pour les arrangements. Cette chanson devrait être chantée par les enfants du conservatoire de Tarbes dans le cadre d'un projet d'enregistrement de CD, et à l'occasion de la traversée ou d'un événement lié.

### LA JEUNESSE ET L'ÉDUCATION

Claire est en relation avec les inspections académiques pyrénéennes, dans l'idée d'instaurer des suivis avec le primaire et le secondaire, de programmer des rencontres avec les enfants, voire de convaincre les instituteurs à la mise en place de projets pédagogiques en lien avec une/des thématique/s du projet.

## LA COMMUNICATION EXPERTE

Afin de diffuser de manière efficace ce vaste projet, Romain s'est entouré d'un partenaire reconnu pour son expertise en communication internationale, le Grand Tourmalet. De ce fait, c'est une équipe de professionnels qui a la charge de communiquer sur la Transpyrénéenne auprès des journalistes, des institutionnels, du grand public...

### LA COMM INTERNE

Le Grand Tourmalet travaille « dans l'ombre », dans le but d'aider Romain à trouver des partenaires, à mettre en place du crowdfunding et recevoir des dons, ou encore à remercier efficacement ses soutiens.

### LA COMM EXTERNE

Avec l'organisation de conférences de presse ou tout public, les relations internationales sur l'intégralité de la chaîne pyrénéenne et la mise en place de son propre suivi, le Grand Tourmalet fera en sorte que tout le monde soit au courant et puisse suivre ou aider !



### LE GRAND TOURMALET

Regroupant une large partie des vallées des gaves et de Campan, situé au cœur des Hautes-Pyrénées et plus grand domaine skiable des Pyrénées françaises, le Grand Tourmalet met en valeur les activités touristiques de ces sites depuis de nombreuses années. Le Grand Tourmalet, c'est aussi le fameux pic du midi de Bigorre et son observatoire. Son équipe dynamique communique à l'internationale de manière moderne et bien rodée. L'hiver, Romain y travaille et parfois y entraîne ses chiens, sur le plateau du Lienz au-dessus de Barèges.

# **LE BUDGET ET LES PARTENAIRES**



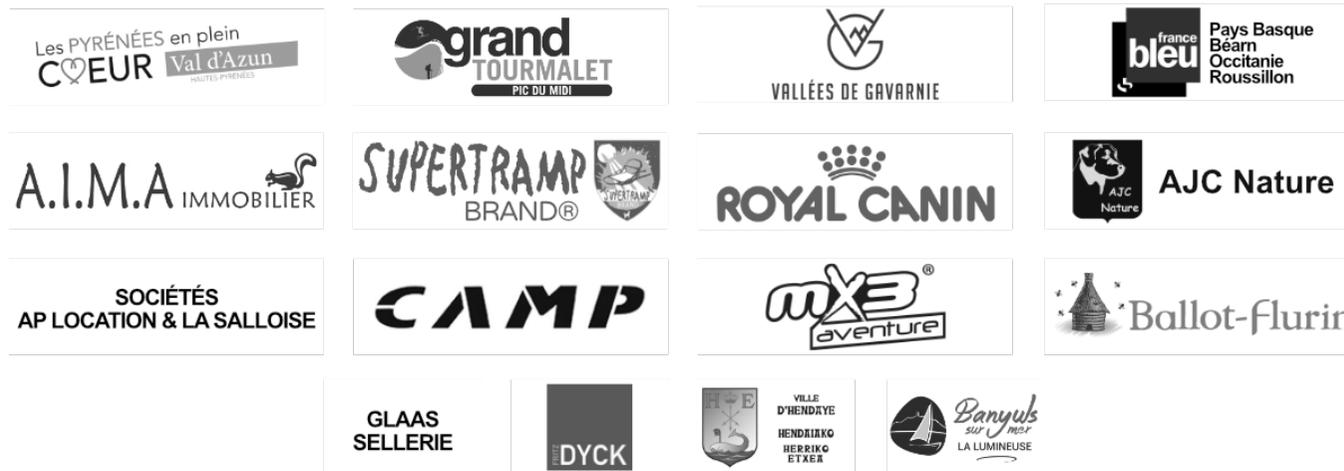
## LES FINANCES DE L'EXPÉDITION

Les besoins financiers de ce projet sont disponibles en Annexe 3 de ce dossier. Ils ont été calculés au minimum pour un départ de l'expédition assuré et un déroulement correct de celle-ci. Nous prévoyons de couvrir la marge des imprévus avec nos apports personnels.

## L'ASSOCIATION VAGABONDE

L'argent collecté (partenaires, crowdfunding, dons...) est recueilli de manière transparente sur le compte de l'association loi 1901 Vagabonde, créée il y a quelques années pour le Voyage sur les 212. Il s'agit d'une association vouée à ce type de projet et à la mise en avant des milieux sauvages (expédition « Voyage sur les 212 » ; film « Le voyage d'Umberto »...).

Ils équipent et/ou financent la Transpyrénéenne et permettent sa réalisation :



## LES PRINCIPAUX SOUTIENS

AKROPRO équipe Romain et ses chiens depuis plusieurs années déjà. Fournisseur de la plupart des parcours accrobranches, via-ferrata, tyroliennes, etc., cette société française propose une aide considérable en fournissant notamment câbles inox, manchons, cordes dyneema® et technora®, et autres équipements coûteux qui constituent les si importantes lignes de trait et d'attache des chiens. **akropro.com**

Le VAL D'AZUN, vallée de résidence de Romain et des chiens, laisse à disposition les pistes de la station nordique pour des entraînements hivernaux plus aisés et de meilleure qualité. **valdazun.com**

Le GRAND TOURMALET, lieu de travail de Romain et aussi d'entraînement, est un partenaire très important puisqu'il met à disposition ses outils et son expertise pour une communication ad'hoc, dans le but de promouvoir et de partager ce projet efficacement auprès de tous. **grand-tourmalet.com**

FRANCE BLEU médiatise la traversée au travers d'émissions antérieures et postérieures à la traversée, de directs, d'un suivi quotidien avec vacations radio ainsi que diffusions web. **francebleu.fr**

MX3 est une marque française de repas lyophilisés de grande qualité, étudiés pour les aventuriers. Romain a connu leurs débuts il y a 10 ans, utilisant dès sa première traversée leurs produits alors tout nouveaux. MX3 a considérablement élargie sa gamme, créant aussi des produits énergétiques. **mx3.fr**

ROYAL CANIN, également marque française, est incontestablement leader dans le domaine des croquettes pour chiens de sport, notamment des chiens de traîneau. Proposant plusieurs gammes énergétiques, ils nourrissent les chiens depuis leurs naissances... **royalcanin.fr**

AJC NATURE est une entreprise française spécialisée dans la conception et la fabrication de compléments alimentaires et pommades bio, à destination des animaux, notamment des chiens et des chevaux sportifs. **ajcnature.com**

SUPERTRAMP BRAND est la marque de Romain. Spécialisée dans le développement et la vente d'équipement sportif d'activités canines et principalement de mushing, elle équipera naturellement sur mesure Romain et son équipe pour l'expédition. **supertramp-dafonseca.com**

Les entreprises AIMA IMMOBILIER, AP LOCATION et LA SALLOISE participent financièrement au projet. **aimaimmobilier.fr**

CAMP équipe Romain de la tête aux pieds en matériel technique de montagne et haute montagne. Camp est une marque italienne spécialisée dans les sports de montagne, développant des articles innovants pour les sportifs amateurs et les athlètes de haut niveau, de la balade à l'expédition.

En attendant les partenaires suivants, peut-être vous !



**CONTACT,  
LIENS ET REMERCIEMENTS**

**Contact :**

bewildandgo@gmail.com | +33 (0) 695 417 427

**Suivre au quotidien :**

supertramp-dafonseca.com/transpyreneenne | sur les réseaux : supertramprdf

**Romain et son équipe remercient d'ores et déjà, pour leurs aides précieuses :**

Les soutiens, descendants de l'équipe de 1938 : Daphné Victor, Claude Flotard et François Perez,  
Le réalisateur du film : Bertrand Delapierre, et la production Écrans du Monde, ainsi que l'aide de Jérémy Fertelle,  
Le photographe et éditeur des livres : Francis Annet,  
La chanteuse et musicienne : Claire Benoit,  
Le val d'Azun : Liliane Lafonta, Julien Moreau et Sylvain Lanne,  
Le Grand Tourmalet : Franck Grivel et son équipe,  
L'agence des vallées de Gavarnie : Nathalie Marcou et Pierre Meyer,  
France Bleu : Joël Bitoun,  
La Mairie d'Hendaye : Jean-François Aramburu, Jean-Michel Arruabarruena et Jean-Noël Daubas,  
La police municipale d'Hendaye,  
La Mairie de Banyuls Sur Mer : Olivier Capell et Béatrice Soubielle,  
La police municipale de Banyuls Sur Mer,  
Akropro : Gaele Cartron et Julien Meulle,  
MX3 : Anne-Claire Hamon,  
Royal Canin : Mélanie Lavigne et Franck Feuvrier,  
Les entreprises AIMA Immobilier, AP Location et La Salloise,  
Camp : Tanya Naville et Didier Angelloz,  
Dyck Carts et Scellerie Glaas : Philippe Glaas,  
Ainsi que tous les gens qui ont contribué aux aventures précédentes, et donc indirectement à la réalisation de celle-ci.